

**NOTEIKUMI**  
**tirdzniecības vietu nodrošināšanai un tirdzniecības norisei**  
**Rīgas svētku 2018 pasākumos 2018. gada 18. un 19. augustā**  
**Rīgā, 11. novembra krastmalā**

**1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi**

1. Tirdzniecības vietas atrodas pasākumu “Uz Rīgu!” un “4. Baltijas bundzinieku samits” norises vietā Rīgā, 11. novembra krastmalā 2018. gada 18. un 19. augustā atbilstoši plānam (1. pielikums – Pasākuma tehniskā izvietojuma un tirdzniecības vietu plāns). Tirdzniecības vietām tiks piešķirti kārtas numuri (sabiedriskās ēdināšanas vietām) un burti (konditorejas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietām). Tirdzniecība tiek organizēta 2 (divas) dienas.

Atbilstoši pasākuma iecerei Rīgas svētku ietvaros, pasākuma vietas iekārtojums un vizuālais noformējums tiks veidots saskaņoti ar Krastmalas pasākuma norisēm, ar mērķi atspoguļot svētku tēmu “Radi un draugi”. Katram tirdzniecības dalībniekam tirdzniecības vietas noformējumā jāizmanto svētku svinību tēmai atbilstoši atribūti. Tirdzniecības vietas noformējuma un apģērba stilam jābūt savstarpēji saskaņotam.

2. Tirdzniecības organizators ir Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība (turpmāk – Tirdzniecības organizators).

3. Tirdzniecības pretendents ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kas ir iesniegusi pieteikumu tirdzniecībai Pasākumā (turpmāk – tirdzniecības pretendents).

4. Tirdzniecības dalībnieks ir fiziska persona, kura atbilstoši normatīvo aktu prasībām reģistrēta kā saimnieciskās darbības veicējs, vai juridiska persona, kuru Tirdzniecības organizators ir apstiprinājis dalībai Pasākumā (turpmāk – tirdzniecības dalībnieks).

**5. Piesakoties dalībai Pasākumā un iesūtot aizpildītu pieteikuma veidlapu, ikviens Pretendents apliecina, ka ir pilnībā iepazinies un piekrīt visiem šo noteikumu nosacījumiem, kā arī apliecina, ka piekrīt visu savu iesniegto datu apstrādei un nodošanai trešajām personām (Rīgas pilsētas pašvaldība, Valsts ieņēmumu dienests, Rīgas pašvaldības policija), kas nepieciešama dalības nodrošināšanai un tirdzniecības norisei Pasākumā.** Pretendentam ir tiesības piekļūt saviem personas datiem, labot tos, ja tie ir neprecīzi.

6. Tirdzniecības vieta šo noteikumu izpratnē ir:

6.1. viena 5 x 5 m telts – viena tirdzniecības vieta (skatīt 1. pielikumu), kas noformēta atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai iecerei - svētku tēmai “Radi un draugi”, radot tai atbilstošu vidi un raksturīgu gaisotni, kurā tiek nodrošināts elektrības pieslēgums un notiek tirdzniecība ar ēdieniem un dzērieniem atbilstoši noteikumiem. Pasākuma teritorijā tiek izvietoti galdi un soli apmeklētāju ērtībām;

6.2. viena 3 x 3 m telts – viena tirdzniecības vieta (skatīt 1. pielikumu), kas noformēta atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai iecerei - svētku tēmai “Radi un draugi”, radot tai atbilstošu vidi un raksturīgu gaisotni, kurā tiek nodrošināts elektrības pieslēgums un notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādžiņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu.

7. Kopā paredzētas 15 (piecpadsmit) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas, un 15 (piecpadsmit) konditorejas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietas.

8. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus.

9. Tirdzniecības laiks un sadalījums:

9.1. 18. augustā no plkst. 13.00 līdz plkst. 23.15 – 15 tirdzniecības vietās notiek sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecība, kuras laikā drīkst tirgot alkoholiskos dzērienus saskaņā ar noteikumu 34. punktu, un 15 tirdzniecības vietās notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu;

9.2. 19. augustā no plkst. 12.00 līdz plkst. 21.00 – 15 tirdzniecības vietās notiek sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecība, kuras laikā drīkst tirgot alkoholiskos dzērienus saskaņā ar noteikumu 34. punktu, un 15 tirdzniecības vietās notiek tirdzniecība ar konditorejas izstrādājumiem (pīrādziņi, smalkmaizītes, cepumi u.c.), bezalkoholiskajiem dzērieniem un saldējumu.

10. Pasākuma tirdzniecības vietu iekārtošana un demontāža:

**10.1. 2018. gada 18. augustā:**

Iebraušana teritorijā	plkst. 10.00 – 12.30
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 12.30
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 10.00 – 12.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 13.00 – 23.15
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 23.30
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 23.50*

**10.2. 2018. gada 19. augustā:**

Iebraušana teritorijā	plkst. 09.00 – 11.30
Automašīnu izbraukšanas laiks no teritorijas	līdz plkst. 11.30
Tirdzniecības vietu iekārtošana	plkst. 09.00 – 11.30
Tirdzniecības laiks	plkst. 12.00 – 21.00
Tirdzniecības vietu demontāža	no plkst. 21.00 – 23.00
Automašīnu iebraukšanas laiks teritorijā pēc tirdzniecības norises beigām	no plkst. 21.00*

*\* auto iebraukšanas laiks var tikt mainīts uz vēlāku laiku pēc apsardzes darbinieku norādījumiem*

11. Tirdzniecības laikā un vietā abās pasākuma dienās ir aizliegta transporta līdzekļu kustība.

**2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji**

12. Pieteikumi iesniedzami **tikai elektroniski** nosūtot parakstītu un ieskanētu dokumentu komplektu uz e-pasta adresi: [avesol@riga.lv](mailto:avesol@riga.lv) **no 2018. gada 25. jūlija plkst.10.00 līdz 2018. gada 31. jūlija plkst.17.00.** (tālrunis informācijai: 25769451, e-pasts informācijai: s.liepina@riga.lv). Pirms vai pēc noteiktā termiņa un/vai uz citu e-pasta adresi iesūtīti tirdzniecības pretendentu pieteikumi **netiks reģistrēti un izskatīti.**

13. Tirdzniecības pretendenti jāiesniedz:

13.1. pieteikums tirdzniecībai (2. pielikums);

13.2. speciālās atļaujas (licences) un to pielikumu apliecinātas kopijas alkohola tirdzniecībai izlejāmā veidā, ja tirdzniecības vietā paredzēts tirgot alkoholiskos dzērienus;

13.3. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru). Silto ēdienu piedāvājumā jānorāda porciju sastāvs un svars;

13.4. tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts un to vizualizācija (fotogrāfijas, maketi, zīmējumi), tirdzniecības vietas vizualizācijas;

13.5. iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles;

13.6. pilnvara, ja līgumu parakstīs pilnvarota persona;

13.7. **dati apliecinājumam** (ailē pielikuma veidlapā) **jāveic atzīme par kases aparāta vai VID reģistrētu kvīšu lietošanu. VID reģistrētu kvīšu lietošanas gadījumā, jānorāda to sērija un numuri** (saskaņā ar Ministru kabineta 2010. gada 12. maija noteikumiem Nr.440 “Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību, un tirdzniecības organizēšanas kārtību”).

14. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kam pievienoti visi 13. punktā minētie dokumenti un, kas aizpildīti un noformēti pilnībā un precīzi, atbilstoši noteikumu nosacījumiem. Nepilnīgi aizpildīti un noformēti pieteikumi, kas neatbilst 13. punkta prasībām **tiks reģistrēti, bet netiks izskatīti dalībai Pasākumā.**

Ja, saņemot tirdzniecības pretendenta pieteikumu, organizators konstatē, ka pieteikums nav aizpildīts un noformēts saskaņā ar 13. punkta prasībām un ir nepilnīgs, organizators nesazinās ar Pretendentu un nenorāda šīs nepilnības.

15. Tirdzniecības organizators veic tirdzniecības dalībnieku atlasīti atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem. Maksimālais punktu skaits ir 70 punkti.

Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 – 15 punkti
Tirdzniecības vietas noformējuma un darbinieku tērpu atbilstība pasākuma tematiskajam stilam – radi un draugi, svinības	Iespējamais punktu skaits – 0 – 20 punkti
Piedāvātā sortimenta daudzveidība	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 15 punkti

16. Viens tirdzniecības dalībnieks var pieteikties nodrošināt ne vairāk kā 2 (divas) sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 1 (vienu) konditorejas izstrādājumu, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības vietu. Tirdzniecības dalībniekam nav tiesības nodot tirdzniecības vietu citam tirgotājam.

### **3. Dalības maksas samaksas, līguma slēgšanas un vietu izvēles kārtība**

17. Tirdzniecības pretendenti par vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pasta adresi līdz 2018.gada 3. augusta plkst.17.00.

18. Tirdzniecības dalībniekam, kurš no Tirdzniecības organizatora ir saņēmis apstiprinājumu dalībai Pasākumā, ir pienākums samaksāt dalības maksu par viņam nodrošināto tirdzniecības vietu/vietām. Apmaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2018. gada 8. augusta plkst.15.00. Tirdzniecības dalībniekam jāiesniedz organizatoram maksājuma uzdevums, pretī saņemot nepieciešamās caurlaides dalībai pasākumā:

18.1. dalības maksa par sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu 2018. gada 18. augustā un 2018. gada 19. augustā ar elektrības pieslēgumu tiek noteikta EUR 1210.00, t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21 %;

18.2. dalības maksa par konditorijas izstrādājumu un saldējuma tirdzniecības vietu 2018. gada 18. augustā un 2018. gada 19. augustā ar elektrības pieslēgumu tiek noteikta EUR 242.00, t.sk., pievienotās vērtības nodoklis 21 %.

Maksājums tiek uzskatīts par saņemtu, kad tas ir pilnā apmērā ieskaitīts Tirdzniecības organizatora kontā.

19. Līgumi ar tirdzniecības pretendentiem tiek noslēgti 2018.gada 9. augustā.

20. Ja 18.1. un 18.2. punktos noteiktais maksājums līdz noteiktajam termiņam netiek samaksāts un netiek uzrādīts bankas apstiprināts maksājuma uzdevums, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tiesības būt par tirdzniecības dalībnieku Pasākuma laikā nākamajam pretendētājam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

21. Ja tirdzniecības pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas vai vietām, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko novērtējumu saņēmušais tirdzniecības pretendents.

22. Tirdzniecības vietu sadale notiek pēc konkursā iegūto rezultātu secības – pirmais tirdzniecības vietu izvēlas pretendents ar vislielāko punktu skaitu, bet nākamais – pretendents ar otro augstāko punktu skaitu, utt.

23. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības dalībnieku atlasī un tirdzniecības vietu izkārtojumu Pasākuma teritorijā ir galīgi un nav apstrīdami. Atteikuma gadījumā Tirdzniecības organizatora lēmums netiek pārskatīts.

### **4. Tirdzniecības organizēšana**

#### **4.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi**

24. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības vietu 5x5 m lielu telti ar trīs sienām sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības dalībniekam Pasākuma norises teritorijā ar iespēju daļu produkcijas sagatavot ārpus telts un nodrošina tirdzniecības vietu 3x3 m lielu telti ar trīs sienām konditorejas, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības dalībniekam. Tirdzniecības organizators veic telšu transportēšanu, montāžu un demontāžu, atbilstoši pasākuma norises teritorijas plānam, kā arī telšu ārējo noformēšanu.

25. Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (sabiedriskās kārtības nodrošināšana, sanitārtehniskie mezgli, neatliekamās medicīniskās palīdzības brigādes dežūra u.tml.).

26. Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietošanu Pasākuma teritorijā un teritorijas uzkopšanu Pasākuma laikā un pēc Pasākuma.

27. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietās ar nosacījumu, ka jauda katrā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietā nepārsniedz 5 kW. Konditorejas izstrādājumu, bezalkoholisko dzērienu un saldējuma tirdzniecības vietās elektrības pieslēgums tiks nodrošināts ar nosacījumu, ka jauda katrā konditorejas un saldējuma tirdzniecības vietā nepārsniedz 1 kW. **Tirdzniecības organizators nenodrošina elektrības padevi nakts stundās no 18. augusta plkst. 23.30 līdz 19. augusta plkst. 9.00.**

28. Ja nepieciešama papildus elektrības jauda, tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus radušās elektrības izmaksas, par jaudas apjomu iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru. Papildus elektrības jaudas izmaksas ir EUR 30,25 (trīsdesmit *euro* un 25 centi, t.sk. pievienotās vērtības nodoklis 21%, par 1 kW).

29. Tirdzniecības organizators nodrošina tirdzniecības dalībnieku ar transporta caurlaidēm preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei tirdzniecības vietas iekārtošanas un atbrīvošanas laikos. Tirdzniecības organizators nodrošina autostāvvietu 2 (diviem) transporta līdzekļiem Pasākuma laikā teritorijā zem Vanšu tilta.

30. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem.

#### 4.2. Tirdzniecības dalībnieku pienākumi

31. Tirdzniecības vietu iekšējam noformējumam jāatbilst Pasākuma mākslinieciskajai koncepcijai - svētku tēmai "Radi un draugi", radot tai atbilstošu svinību vidi un gaisotni:

31.1. tirdzniecības vietu apkalpojošā personāla apģērbam jābūt vienotā, šai koncepcijai atbilstošā stilā, kas savstarpēji saskaņots ar tirdzniecības vietas noformējumu;

31.2. tirdzniecībā izmantotajiem galdiem jābūt segtiem ar noformējuma stilam atbilstošiem linu vai cita piemērota auduma galdautiem līdz zemei, tāpat jābūt attiecīgi noformētai tirdzniecības letei un palīgaprīkojumam.

32. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, no Tirdzniecības organizatora norādītajiem galdiem un teritorijas pie galdiem Pasākuma norises laikos, kā arī pēc Pasākuma norises. Galdus Tirdzniecības organizators norāda tirdzniecības dalībnieka ierašanās brīdī Pasākuma norises dienās. Tirdzniecības dalībniekam aizliegt galdus patvaļīgi pārņemt vai pārvietot.

33. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Katram tirdzniecības dalībniekam jānodrošina pašiem savi pagarinātāji (~25 m) elektrības padevei, kā arī pašiem jānodrošina tirdzniecības vietas iekšējais telts apgaismojums.

34. Pasākuma norises laikā tirdzniecības vietās aizliegts pārdot stipros alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā **atļauts tirgot tikai alu, sidru, vīnu. Alkoholiskos kokteiļus tirgot nav atļauts.**

35. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

35.1. aizliegts gatavot ēdienu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

35.2. atļauts lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus un ēšanas piederumus;

35.3. dzērienus atļauts tirgot tikai izlejama veidā, plastmasas vai papīra glāzēs;

35.4. aizliegts tirgot dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās;

35.5. iekārtot un uzturēt izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

35.6. tirdzniecības vietā jānodrošina lietošanas kārtībā esošs ugunsdzēsamais aparāts.

36. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par sanitāro un higiēnas prasību, darba drošības un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu savā tirdzniecības vietā.

37. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie viņam nodrošinātās tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti (ielaminēti A4) šādi dokumenti:

37.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

37.2. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences kopija tirgošanai izlejamā veidā.

38. Tirdzniecības dalībnieks pirms tirdzniecības vietas ierīkošanas kopā ar Pasākuma organizatora kontaktpersonu apskata tam paredzēto telti un sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu, kas apliecina, ka abām pusēm telts stāvoklis ir zināms un pieņemams.

39. Tirdzniecības dalībnieks pēc tirdzniecības vietas atbrīvošanas nodod tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas sastāda pieņemšanas – nodošanas aktu par to, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts zaudējums Tirdzniecības organizatora nodrošinātajam tirdzniecības vietas aprīkojumam un kaitējums apkārtējai videi.

40. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona Santa Liepiņa, tālr. 25769451 un Una Lapsiņa, tālr. 20240354 (zvanīt darba dienās no plkst. 8.30 līdz plkst. 17.00), 18. un 19. augustā no plkst. 7.00 līdz plkst. 24.00, e-pasta adrese: [s.liepina@riga.lv](mailto:s.liepina@riga.lv).